

各 位

平成 22 年 12 月 24 日
SBI リサーチ株式会社

「中国 B2C 家電通販に関する研究報告書(2009-2010 年)」の
日本語版を発行

中国国内におけるインターネット調査情報をもとに、日本の事業者に向けた情報・サービスを提供する SBI リサーチ株式会社(東京都港区 代表取締役: 沖田 貴史、以下「SBI リサーチ」)は、「中国 B2C 家電通販に関する研究報告書(2009-2010 年)」の日本語版をこのたび発行いたしました。

以下、報告書の内容を一部抜粋して、お知らせいたします。

◆主なトピックス

- ①2009 年度の中国 B2C 家電ネット通販市場のユーザ規模と、2013 年度までの予測値
- ②2009 年度の中国 B2C 家電ネット通販市場の取引規模と、2013 年度までの予測値
- ③中国の家電 EC モールの市場シェア
- ④小型家電と大型家電のネット通販における割合
- ⑤中国 B2C 家電ネット通販市場の小売モデル、ならびにそれぞれのメリット・デメリット
- ⑥インターネットユーザが、EC で家電製品を購入する際に重視するポイント
- ⑦中国 B2C 家電ネット通販市場における課題

※本文中の「年度」とは、同年 4 月～翌年 3 月までを示す

◆ここにフォーカス

※上記のトピックスのうち、インパクトの大きなデータを取り上げ、ご紹介いたします。

2009 年度の中国 B2C 家電ネット通販市場のユーザ規模と、2013 年度までの予測値

- ・2009 年度には 4,246 万人を突破、2013 年度には 2 億人近い規模になると予想される。

2009 年度の中国 B2C 家電ネット通販市場の取引規模と、2013 年度までの予測値

- ・2009 年度には前年同期比 117.0%増加の 275.6 億円(21.2 億円)(※)に達し、2013 年度には 2,600 億円(200 億円)(※)を突破する見込みである。

(※)12/24 時点の円換算レートにて計算

中国 B2C 家電ネット通販市場の課題

- ・家電製品のネット通販の利用地域は、上海・北京といった大都市に集中している。
- ・知名度や信頼性の高い大手家電メーカー製品・EC モールでの取引が大半のシェアを占める。
- ・アフターサービスの品質に多くのユーザが不安を抱いている。

⇒ユーザ数と取引規模は、中国のインターネット市場の拡大に併せて、顕著な成長を見せている。しかし、リアル店舗を中国全土に展開しながらも、流通網が整っていないために、ネット通販での展開は、まだ都市部に限られている場合が多い。

また、家電 EC モールは多く存在するも、大手の 3 社が 60%以上のシェアをもち、知名度と信頼性の高さがユーザの重視するポイントとなっている。その他の EC モールは今後、より独自性を発揮するなどの対策を練っていく必要がある。

さらに、大型家電製品などについては、1 点当たりの購入単価が高く、アフターサービスの品質に不安を抱いているユーザが多い。まずは小型家電製品から、しっかりとしたアフターサービスを展開していく必要がある。

その他のデータ、グラフ、情報などをご希望の方は、お気軽に以下にお問い合わせください。

https://www.veritrans.co.jp/contact/sbiresearch_form.html

今後も SBI リサーチは、日本の事業者を対象に、中国での EC 展開において有益な、最新で正確な現地のインターネット事情を取りまとめた報告書を毎月発行してまいります。

◆中国インターネット事情に関する報告書について

本報告書は、中国最大手のインターネット調査会社「上海艾瑞市場咨询有限公司」(上海アイリサーチコンサルティング有限公司 中国上海市 代表取締役：楊 偉慶、以下「中国アイリサーチ社」)協力のもと、同社が中国国内で定期的に発表している中国のインターネット事情に関する報告書を日本語に翻訳したものとなります。

中国アイリサーチ社は、中国全域に様々なリサーチ網を有し、最新かつ正確なデータ分析のもと、報告書を作成しております。SBI リサーチが日本語版を発行することにより、日本の事業者は日本で得ることが難しい現地のインターネット事情をいち早く入手することが可能となります。

【SBIリサーチ株式会社について】

社名：SBIリサーチ株式会社

設立年月日：平成 21 年 11 月 5 日

資本金：30 百万円

代表者：代表取締役 執行役員 Co-CEO 沖田 貴史

取締役 執行役員 Co-CEO 楊 偉慶

事業内容：

- ・中国アイリサーチ社が中国国内で発表している各種インターネット白書の翻訳販売
- ・各企業向けにカスタマイズした個別調査などの中国市場調査事業

URL：<http://www.sbi-research.jp/>

【報告書に関するお問い合わせ】

SBIリサーチ株式会社 担当： 顧(こ)

Tel: 03-6229-0859

お問い合わせフォーム: https://www.veritrans.co.jp/contact/sbiresearch_form.html

【データの掲載・取材に関するお問い合わせ】

SBI ベリトランス株式会社 コーポレートブランディング室 担当： 伊藤

Tel: 03-6229-0850(代表) Email: pr@veritrans.co.jp