

NEWS RELEASE

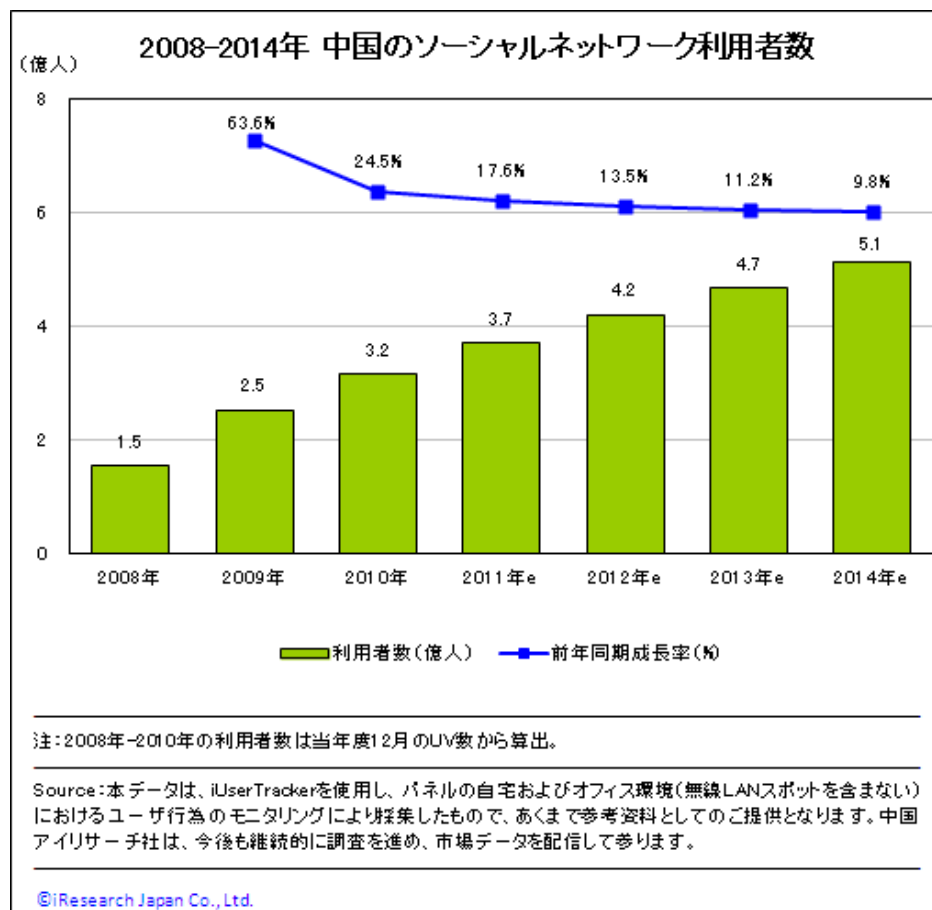
「中国のソーシャルコマースに関する報告書 (2011年)」  
-ビジネスモデルおよび企業分析-  
の日本語版を発行

中国国内におけるインターネット調査情報をもとに、日本の事業者に向けた情報・サービスを提供する iResearch Japan 株式会社(東京都港区 代表取締役:沖田 貴史)は、「中国のソーシャルコマースに関する報告書 (2011年)」の日本語版を発行いたしました。

本報告書は、「上海艾瑞市場咨询有限公司」(上海アイリサーチコンサルティング有限公司 中国上海市 代表取締役:楊偉慶 以下「中国アイリサーチ社」)協力のもと、同社が中国国内で定期的に発表している中国のインターネット事情に関する報告書を日本語に翻訳したものととなります。

【中国のソーシャルネットワーク利用者数(2008-2014年)】

- ・ 2011年における中国のソーシャルネットワーク利用者数は2010年より17.6%増加し、3.7億人に達する見込みである。また、2014年には5.1億人に達すると予測されている。



## NEWS RELEASE

### 【中国のソーシャルコマースにおける特徴と種類】

- ・ 中国のソーシャルコマースにおける最大の特徴は、画像をメインに構築されているところである。画像を介して、ユーザはユーザ同士でコミュニケーションをとり、ソーシャルサイトを通じたショッピング(ソーシャルコマース)を楽しんでいる。
- ・ 中国のソーシャルコマースは、「B2C サイト内コミュニティ」、「EC プラットフォーム内コミュニティ」、「ポータルおよび垂直メディア」、「総合 SNS コミュニティおよび微博( )」、「ソーシャルネットショッピングサイト」の主に5つの種類に分類される。

中国のソーシャルコマースにおける種類

種類	代表的なサイト	サイトの特徴				主な運用
		ユーザトラフィック	ユーザの相互関係	購入属性	開放性	
B2Cサイト内 コミュニティ	「草莓派」、 「麦包包口碑中心」	普通	普通	強い	弱い	EC
ECプラットフォーム内 コミュニティ	「淘宝网江湖」、 「腾讯Q-zone」	多い	普通	強い	普通	
ポータルおよび 垂直メディア	「网易爱搭配」、 「Yoka百搭」	多い	弱い	弱い	強い	SNS
総合SNSコミュニティ および微博	「人人网」、 「新浪微博」	多い	密接	普通	強い	
ソーシャル ネットショッピングサイト	「蘑菇街」、 「美丽说」	普通	密接	強い	強い	SNSとECの両方

©iResearch Japan Co., Ltd.

( )微博とは:

中国におけるソーシャルメディアの一つ。日本語で「マイクロブログ」と呼ばれ、ブログの小型版を略称したものである。WEB、携帯などのユーザ端末を使ってアカウントを作成し、比較的短い文章の書き込みで随時情報を発信。ユーザ同士でタイムリーな情報共有を実現している。

その他の主なトピックス

- 中国のソーシャルコマースの概要
  - 海外ソーシャルコマースの発展概要
  - 中国でのソーシャルコマースの普及状況
- 中国のソーシャルコマースにおけるビジネスモデル
  - プロセスモデルにおける分析
  - 収益モデルにおける分析
  - 運営ポイントにおける分析
- 中国のソーシャルコマースにおける主要6サイトの企業間比較
  - 基本データからみる運営戦略分析

なお、次回は「中国のソーシャルコマースに関する報告書 (2011年)-ユーザ属性および使用習慣の分析-」を発行する予定です。今後もiResearch Japan 株式会社は、日本の事業者を対象に、中国でのEC展開において有益な、最新で正確な現地のインターネット事情を取りまとめた報告書を毎月発行してまいります。

## NEWS RELEASE

### 研究方法について

本報告書は、主として中国アイリサーチ社が行った業界へのインタビューやオンライン調査を総合的に分析した上、まとめたものです。業界へのインタビューでは業界のスペシャリストおよび関連企業担当者、エージェントに詳細なインタビューを行うことで関連業界の主要状況を把握し、販売や市場等に関するデータを取得しています。オンライン調査では、中国アイリサーチ社のインターネットユーザに対する観測・研究システム「iUser Tracker」と、電子商取引領域を総合的に観測・研究するデータプロダクト「Ecommerce Plus」を使用したユーザへの調査データと一部の公開情報( )を比較し、最終的に業界規模のデータを構築しています。

( ) 政府が公布するデータ・業界の公開情報・企業年報や季報・業界専門家の見解

### 中国インターネット事情に関する報告書について

本報告書は、中国アイリサーチ社協力のもと、同社が中国国内で定期的に発表している中国のインターネット事情に関する報告書を日本語に翻訳したものとなります。中国アイリサーチ社は中国全域に様々なサーチ網を有し、最新かつ正確なデータ分析のもと、報告書を作成しております。iResearch Japan 株式会社が発行することにより、日本の事業者は日本で得ることが難しい現地のインターネット事情をいち早く入手することが可能となります。

### 【iResearch Japan 株式会社について】

2012年4月26日、親会社のベリトランス株式会社が株式会社デジタルガレージの連結子会社となったことに際し、2012年5月1日に「SBIリサーチ株式会社」から「iResearch Japan 株式会社」へと社名を変更しました。

新社名: iResearch Japan 株式会社

設立年月日: 2009年11月5日

代表者: 代表取締役 執行役員 Co-CEO 沖田 貴史

取締役 執行役員 Co-CEO 楊 偉慶

事業内容:

- ・中国アイリサーチ社が中国国内で発表している各種インターネット白書の翻訳販売
- ・各企業向けにカスタマイズした個別調査などの中国市場調査事業
- ・中国へ向けたプロモーション展開を行う事業者の広告業務
- ・中国での商標権に関するコンサルティング業務

URL: <http://www.sbi-research.jp/>

Twitter: <https://twitter.com/#!/iResearchJapan>

【iResearch Japan 株式会社 報告書 お問い合わせ・購入お申込みフォーム】

[https://www.veritrans.co.jp/contact/sbiresearch\\_form.html](https://www.veritrans.co.jp/contact/sbiresearch_form.html)

【購入に関するお問い合わせ】

iResearch Japan 株式会社 担当: 清水

Tel: 03-6229-0859