

---

## NEWS RELEASE

---

### ベリトランスとイーコンテクト、リクルートライフスタイル提供の 『モバイル決済 for Air レジ』にて、4月より LINE Pay バーコード決済開始 ～提供開始に伴い、両社で LINE Pay バーコード決済導入加盟店開拓を推進～

---

株式会社デジタルガレージ(東証 JASDAQ 4819、本社:東京都渋谷区、代表取締役社長 兼 グループ CEO: 林 郁、以下: DG) の子会社で、決済事業を手がけるベリトランス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長: 篠 寛、以下: ベリトランス)、及び株式会社イーコンテクト(本社: 東京都渋谷区、代表取締役社長: 踊 契三、以下: イーコンテクト) は、株式会社リクルートライフスタイル(本社: 東京都千代田区、代表取締役社長: 浅野 健、以下: リクルートライフスタイル)が展開するモバイルペイメントサービス『モバイル決済 for Air レジ』にて、LINE Pay 株式会社(本社: 東京都渋谷区、代表取締役社長: 舩田 淳、以下 LINE Pay) が提供する LINE Pay バーコード決済への対応を 2016 年 4 月より開始します。

#### ■提供概要

『モバイル決済 for Air レジ』は、お客様が提示する決済サービスのバーコードを読み込むだけで決済が完了するモバイルペイメントサービスです。今回の LINE Pay との連携により LINE Pay バーコードによる支払いが可能になります。LINE Pay ユーザーがスマートフォン上に表示したバーコードを、『モバイル決済 for Air レジ』アプリを搭載したスマートデバイスのカメラで読み取るだけで支払いが完了するため、Air レジ導入店舗はもちろん、未導入店舗でも単独サービスとして導入できます。

ベリトランスは、『モバイル決済 for Air レジ』における Air レジと LINE Pay 間の決済データ処理・収納代行業務を担い、「Air レジ」加盟店に対する LINE Pay バーコード決済の加盟店開拓をベリトランス、イーコンテクトの両社で推進します。

#### ■今後の展開

リクルートライフスタイル、LINE のプラットフォームを利用した LINE Pay、対面・非対面決済共に実績を持つ DG グループのベリトランス・イーコンテクトが提携連携し、サービス提供を行うことで、幅広い消費者の決済ニーズに応えるとともに、導入加盟店ならびにバーコード決済利用の拡大を図ってまいります。

## NEWS RELEASE

【LINE Pay とは】

「LINE Pay」は、キャリアや OS に左右されることなく、iPhone、Android 版 LINE アプリを通じ、ユーザー間での送金や、提携サービス・店舗での決済を簡単・便利に行うことができるモバイル送金・決済サービスです。ユーザーは、全国のコンビニ、Pay-easy 等のオンラインバンキング、銀行口座振替での事前チャージ、登録したクレジットカード等を使って送金や決済が可能です。

▶概要 : <http://line.me/ja/pay>

【モバイル決済 for Air レジとは】

国内のお客様や訪日旅行中のお客様向けに、スマートフォンを利用したさまざまなモバイル決済をまとめて・簡単に対応ができるアプリです。Air レジ導入店舗はもちろん、未導入店舗でも単独サービスとしてご利用いただくことができます。加盟店様はご利用申し込み後、iPad または iPhone に、「モバイル決済 for Air レジ」アプリをダウンロードし、お客様が提示する各種モバイル決済のバーコードを読み込むだけで決済を完了することができます。

導入費用は決済手数料のみで、初期費用や月額固定費などは一切かかりません。

▶概要 : <http://mp.airregi.jp/>

【ベリトランスについて】 <http://www.veritrans.co.jp/>

デジタルガレージグループで、オンライン決済事業を提供する決済プロバイダー。「オンライン事業者のコアビジネスへの専念」を基本理念に、デジタルガレージグループのイーコンテクストと共に、グループ全体で日本最大規模のオンライン決済プロバイダーとして、日本国内はもとよりアジアを中心とした海外市場をカバーするグローバルなオンライン決済プラットフォームの構築を目指し事業を拡大しています。

【イーコンテクストについて】 <http://www.econtext.jp/>

デジタルガレージグループで、オンライン決済事業を担う決済プロバイダー。同じく DG 傘下のベリトランスと共に、グループ全体で日本最大規模のオンライン決済プロバイダーとして、日本国内はもとよりアジアを中心とした海外市場をカバーするグローバルなオンライン決済プラットフォームの構築を目指し事業を拡大しています。またコンビニでのキオスク端末を利用したリアル決済の先駆けであり、資金移動業者として送金サービス「CASH POST」等も運営しています。